



CONSULTORIA DE
branding digital

onyma stu
dio

a ideia

“Uma marca não é um logo e nem sua identidade visual.”

Marty Neumeier

Eles são elementos que fazem parte da construção de uma marca, somado às ações externas alinhadas com sua cultura interna, ressoando autenticidade.

É aí que entra o BRANDING.

Identificamos que atualmente, com o aumento do trabalho remoto e serviços online, as redes sociais acabam sendo o principal, se não o único, meio de divulgação e comunicação de uma marca. Sabemos que os investimentos, intelectual, de tempo e financeiros são altos para a construção de uma marca com continuidade e coerência. ***Por isso, pensamos em uma solução para te auxiliar neste processo!***



para quem é?

Quer vender mais e fortalecer sua marca?

- **Empreendedores;**
- **Pequenos negócios;**
- **Freelancers;**
- **Autônomos.**

- Que pretendam construir a sua marca pessoal.
- Que desejam profissionalizar sua presença online e não possuem condições de contratar profissionais regularmente para criar conteúdo e gerir seus perfis profissionais.
- Que possuam, ou não, um logo e identidade visual.

quem somos

+100
nomes e marcas

Somos especialistas em branding, desde a criação de nomes e marcas autênticas e cativantes até na sua aplicação e gestão. Seja na produção de conteúdo, planejamento estratégico e presença digital.

Nossos projetos são criados a partir de uma metodologia leve, dinâmica, humana e colaborativa, respeitando o tempo do processo criativo, as inspirações, aspirações do cliente e todo o ecossistema que envolve o branding.

onyma^{studio}

naming ♦ branding ♦ id.visual ♦ consultoria





Olá! ♥

Bruna Deitos, graduada em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo com especialização em Comunicação Integrada. Possui 17 anos de experiência em comunicação com atuação em veículos de comunicação e agência de marketing. Foco em produção de conteúdo, produção de release / assessoria de imprensa, gerenciamento de pautas, gerenciamento e análise de redes sociais e estratégias de inbound marketing.

Carla Chiavini, graduada em Design Gráfico (na modalidade intercambista em Santiago no Chile) com especialização em Branding e Comunicação Estratégica. Possui 18 anos de experiência na área de publicidade e propaganda. Foi professora universitária na disciplina de Design Publicitário na Celer Faculdades. Desde 2017 atua de maneira independente como designer de marcas.

como?

Encontre e converse com o público correto



O design de uma marca não é só sobre a criatividade, é também sobre ser estratégico.

Por isso, criamos um modelo de consultoria onde pesquisamos, compilamos e formatamos criatividade e estratégia num manual descritivo, simples e objetivo. ***Assim, você mesmo consegue aplicar seu branding, diariamente e sem complicações!***

Facilitamos seu posicionamento e a maneira como ele pode e deve ser comunicado ao seu público com inúmeros exemplos práticos. ***Direcione seu potencial online e construa uma marca forte e cativante!***

metodologia



PESQUISAR



IDENTIFICAR



IMPACTAR



CATIVAR

etapas

apresentação em
45
DIAS em apresentação

REUNIÃO DE BRIEFING

online com duração de 1 hora



PESQUISA

duração: 15 dias



DESENVOLVIMENTO

duração: 25 dias

CHECAGEM E REVISÃO

duração: 05 dias



APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS

online com duração de até 1 hora e 30 minutos



ENTREGA FINAL

manual de aplicações e acesso a todos os arquivos referentes ao branding digital.

entregas

- **Diagnóstico de contas ativas** (até 03 perfis de mesma marca);
- **Identificação de oportunidades digitais:** novas contas, mídias e redes sociais;
- **Organização perfis:** BIO, destaques e links de redirecionamento;
- **Criação de post e stories base:** até 03 variações de layout;
- **Paleta de cores e tipografias:** se você não possui uma id. visual, te auxiliamos;
- **Painel de referências de estilo fotográfico:** que tipo de linguagem visual e postura utilizar;
- **Pesquisa de tendências, referências e parcerias:** identificamos quem combina com sua marca e fala com o mesmo público;
- **Como gerir seu perfil:** Apontamentos estratégicos - periodicidade, horário de publicação, sugestões de conteúdo e anúncios pagos;
- **Branding verbal & Copywriting:** como estruturar e produzir textos persuasivos, hashtags;
- **Tópicos de assuntos:** sugestão de conteúdos que podem ser produzidos;
- **Apresentação visual com exemplos de aplicação práticas no feed.**

*Não inclui: valores de investimentos em patrocínios, cachê de influenciadores citados como oportunidade de parcerias, custos de edição de vídeos, imagens e áudios, contratação de fotógrafo e plataformas pagas ou de qualquer outro tipo de prestador de serviço externo e produção que não esteja citado acima.

investimento



contrate aqui 

R\$
1.250,00


Parcelado em até 3X no cartão.
À vista desconto de 5%.


Atenciosamente,

Carla Chiavini

Bruna Deitos

onyma studio

 49 9 8833.4121

 @onyma.studio

 www.onyma.com.br

 atendimento@onyma.com.br