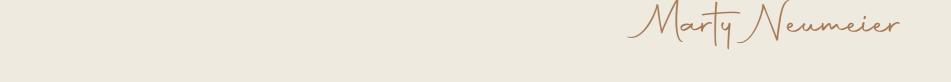
# CONSULTORIA DE pranding digital Onymasiu

#### a ideia

# "Uma marca não é um logo e nem sua identidade visual."













Eles são elementos que fazem parte da construção de uma marca, somado às ações externas alinhadas com sua cultura interna, ressoando autenticidade. É aí que entra o BRANDING.

Idenficamos que atualmente, com o aumento do trabalho remoto e serviços online, as redes sociais acabam sendo o principal, se não o único, meio de divulgação e comunicação de uma marca. Sabemos que os investimentos, intelectual, de tempo e financeiros são altos para a construção de uma marca com continuidade e coerência. *Por isso, pensamos em uma* solução para te auxiliar neste processo!

#### para quem é?

Ouer vender mais e fortalecer sua marca?

- Empreendedores;
- Pequenos negócios;
- Freelancers;
- Autônomos.
- Que pretendam construir a sua marca pessoal.
- Que desejam profissionalizar sua presença online e não possuem condições de contratar profissionais regularmente para criar conteúdo e gerir seus perfis profissionais.
- Que possuam, ou não, um logo e identidade visual.

#### quem somos



**Somos especialistas em branding,** desde a criação de nomes e marcas autênticas e cativantes até na sua aplicação e gestão. Seja na produção de conteúdo, planejamento estratégico e presença digital.

Nossos projetos são criados a partir de uma metodologia leve, dinâmica, humana e colaborativa, respeitando o tempo do processo criativo, as inspirações, aspirações do cliente e todo o ecossistema que envolve o branding.

onymastu

naming • branding • id.visual • consultoria







**Bruna Deitos**, graduada em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo com especialização em Comunicação Integrada. Possui 17 anos de experiência em comunicação com atuação em veículos de comunicação e agência de marketing. Foco em produção de conteúdo, produção de release / assessoria de imprensa, gerenciamento de pautas, gerenciamento e análise de redes sociais e estratégias de inbound marketing.

**Carla Chiavini**, graduada em Design Gráfico (na modalidade intercambista em Santiago no Chile) com especialização em Branding e Comunicação Estratégica. Possui 18 anos de experiência na área de publicidade e propaganda. Foi professora universitária na disciplina de Design Publicitário na Celer Faculdades. Desde 2017 atua de maneira independente como designer de marcas.

#### como?

# Encontre e converse com o público correto



O design de uma marca não é só sobre a criatividade, é também sobre ser estratégico.

Por isso, criamos um modelo de consultoria onde pesquisamos, compilamos e formatamos criatividade e estratégia num manual descritivo, simples e objetivo. *Assim, você mesmo consegue aplicar seu branding, diariamente e sem complicações!* 

Facilitamos seu posicionamento e a maneira como ele pode e deve ser comunicado ao seu público com inúmeros exemplos práticos. *Direcione seu potencial online e construa uma marca forte e cativante!* 

metodologia







**IDENTIFICAR** 







**CATIVAR** 





#### **REUNIÃO DE BRIEFING**

online com duração de 1 hora



#### **PESQUISA**

duração: 15 dias



#### **DESENVOLVIMENTO**

duração: 25 dias

#### **CHECAGEM E REVISÃO**

duração: 05 dias



#### APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS

online com duração de até 1 hora e 30 minutos



#### **ENTREGA FINAL**

manual de aplicações e acesso a todos os arquivos referentes ao branding digital.

## entregas

- Diagnóstico de contas ativas (até 03 perfis de mesma marca);
- Identificação de oportunidades digitais: novas contas, midias e redes sociais;
- Organização perfis: BIO, destaques e links de redirecionamento;
- Criação de post e stories base: até 03 variações de layout;
- Paleta de cores e tipografias: se você não possui uma id. visual, te auxiliamos;
- Painel de referências de estilo fotográfico: que tipo de linguagem visual e postura utilizar;
- Pesquisa de tendências, referências e parcerias: identificamos quem combina com sua marca e fala com o mesmo público;
- Como gerir seu perfil: Apontamentos estratégicos periodicidade, horário de publicação, sugestões de conteúdo e anúncios pagos;
- Branding verbal & Copywriting: como estruturar e produzir textos persuasivos, hashtags;
- Tópicos de assuntos: sugestão de conteúdos que podem ser produzidos;
- · Apresentação visual com exemplos de aplicação práticas no feed.

\*Não inclui: valores de investimentos em patrocínios, cachê de influenciadores citados como oportunidade de parcerias, custos de edição de vídeos, imagens e áudios, contratação de fotógrafo e plataformas pagas ou de qualquer outro tipo de prestador de serviço externo e produção que não esteja citado acima.

# investimento



### contrate aqui 🗟



R\$ 1.250,00

Parcelado em até 3X no cartão. À vista desconto de 5%.

 $\bigcirc$ 

Una marca forte é construida continuadamente.

Atenciosamente,

Carla Chiavini

onymastu

- 49 9 8833.4121
- @onyma.studio
- www.onyma.com.br
- atendimento@onyma.com.br